

Propostas Câmara Técnica de Turismo

PE-002 - Elaborar Plano Metropolitano de Turismo que contenha:

- a) Desenvolvimento de ações de **marketing** de turismo.
- b) elaboração de **calendário turístico metropolitano**, que contenha eventos culturais, feiras, exposições, festas religiosas, folclore regional/nacional, entre outras;

c) Elaboração de **Mapas do Turismo Metropolitano, com rotas temáticas como:** Roteiro dos Bandeirantes, Rota dos Romeiros, Caminho das Águas e Nascentes, entre outros.

d) **Expansão do "Expresso Turístico" da CPTM**, abrangendo pontos turísticos ainda não atendidos pelo serviço, como as estações de Sabaúna (Mogi das Cruzes), Luís Carlos (Guararema) e Guararema.

→ e ALL - Mauisque sem lo colis flap com queu.

e) **Projeto de aproveitamento de parques e polos pelo turismo ecológico** como: Parque Estadual Jaraguá, Polo de Ecoturismo da cidade de São Paulo, Parque Estadual das Nascentes do Rio Tietê, Parque da Várzea, entre outros.

Considerando seus planos de manejo.

f) Elaboração do **calendário de economia criativa**, composto por eventos de moda, design, publicidade, artesanato, gastronomia, etc.

Compatibilizados com planos de manejo SNVC

g) Propostas de incentivo à **geração de emprego e renda**.

Compatibilizando transporte, moradia e emprego

h) elaboração de **projeto de captação de recursos** junto ao governo estadual, federal, iniciativa privada e organismos internacionais

para efetivação dos projetos

i) Defina os **principais atrativos turísticos e valorize o turismo diversificado**

j) Necessidades de **capacitação na gestão e operação do turismo**

k) Políticas de **incentivo fiscais a empreendedores** para o desenvolvimento

(Compensação financeira / Fiscal
(Pagamento por serviços ambientais))

l) Investimento em **melhorias da infraestrutura** considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização, ~~como~~

m) Incentivos a **agências de turismo para criar e comercializar roteiros regionais**

n) **Ações de fortalecimento da governança regional** -- poder público e iniciativa privada -- para o desenvolvimento do turismo

e sociedade civil / Fóruns permanentes

~~→ Criar um instrumento Regional p/ operar~~

~~→ pagar por serviços Ambientais.~~

→

Plano da Região Turística Mananciais, Aventura e Artes

São OBJETIVOS da Região Turística:

- ✓ Transformar a região turística num polo turístico indutor do desenvolvimento econômico sustentável de todos os municípios
- ✓ Buscar o reconhecimento da região como um grande atrativo turístico
- ✓ Ser referência internacional em hospitalidade e destino de natureza *com a proteção das áreas verdes e*
- ✓ Gerar emprego e renda para mais pessoas dos municípios da região *respeito aos*
- ✓ Mobilizar recursos financeiros junto ao governo estadual e federal. *Planos de*
- ✓ Triplicar o número de turistas anual que frequentam a região *manejo*
- ✓ Definir os principais atrativos da região turística *RFMC*
Pq. Comucom

São DIRETRIZES da Região Turística

- ✓ Despertar o interesse da iniciativa privada sobre a importância do Turismo como setor econômico e incentivar a empreender e melhorar os empreendimentos
- ✓ Desenvolver um cenário com pontos fortes e fracos do Turismo e definir os desafios a serem enfrentados
- ✓ Incentivar a que municípios valorizem o turismo como indutor do desenvolvimento econômico
- ✓ Transformar o desenvolvimento do turismo em política pública
- ✓ Criar política de incentivo fiscais para desenvolver o turismo

Sistema

- ✓ Investir em melhorias da infraestrutura da região considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização
- ✓ Buscar parceria e manter a união entre poder público e iniciativa privada buscando a inovação o crescimento e a sustentabilidade
- ✓ Promover o turismo diversificado como identidade do polo turístico
- ✓ Incentivar agências de turismo a criar e comercializar roteiros regionais
- ✓ Capacitar pessoas na gestão e operação do turismo para atender aos turistas com qualidade
- ✓ Desenvolver plano de comunicação e marketing

→ ICMS - Ecológico,

1.200
400

→ Unidades de
Conservação;

→ Pagamentos por
serviços ambientais,

• Audience → credenciamento;

Q71031317